

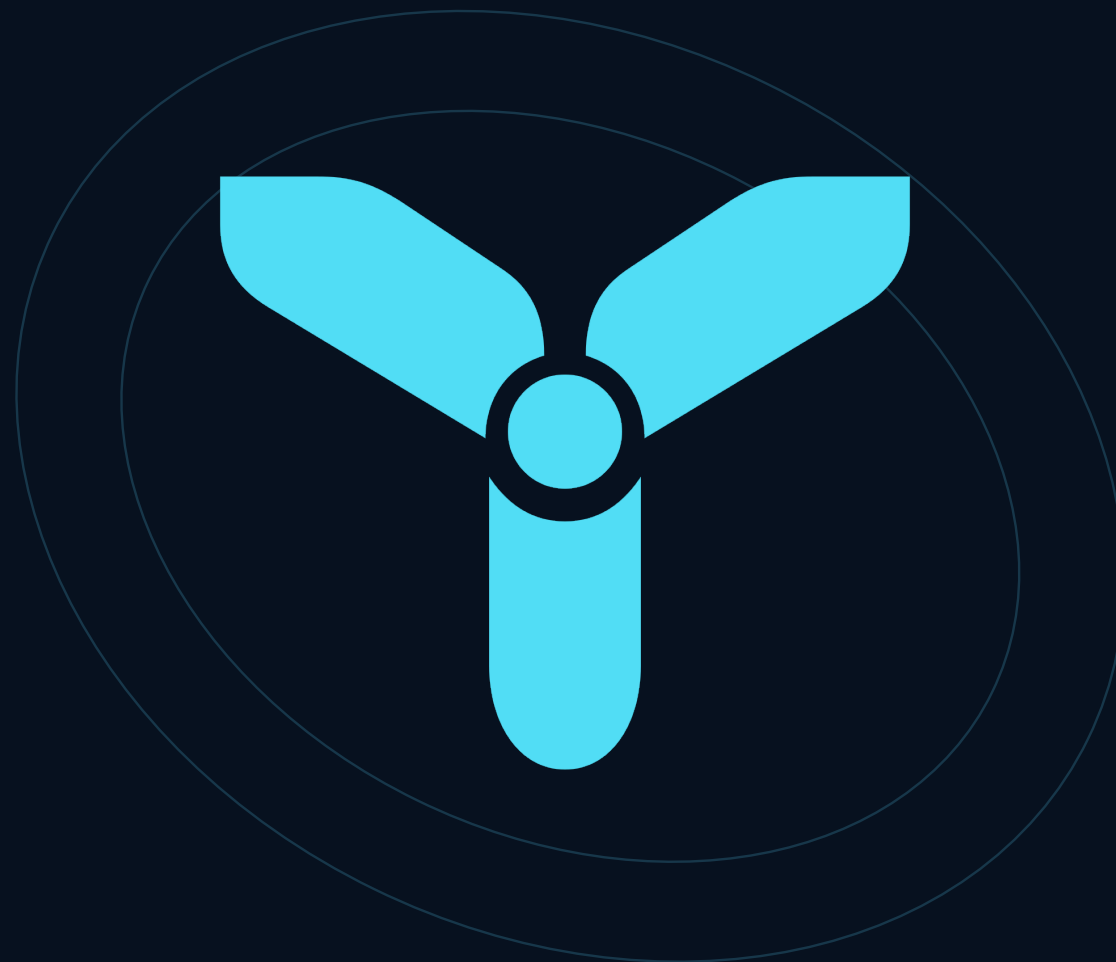
DIGITAL IDENTITY / V1.0

YUANDOT

源点

强大的科技，简单地用。

从一个源点，让智能进入每个人的日常。



ONE SOURCE. SIMPLE CONNECTIONS.

一个源点，让复杂变简单。

品牌定位：面向企业的 AI 助手与自动化服务。核心理念是让每个人都能用上科技，而不必先理解技术。

01 / SOURCE

源：能力的汇聚

以强大的技术能力为基础，把信息、任务和协作连接起来。品牌表达强调清晰与可信，不夸大未验证的能力。

02 / DOT

点：简单的入口

让用户先说需求，再看到清楚的下一步。一个主行动、必要的信息、明确的确认边界。

03 / YUANDOT

Y：品牌的识别

三条连接臂围绕一个独立圆点，形成 YUANDOT 的首字母联想。图形既能独立成为头像，也能和字标组合。

文化灵感：沿用前面八字讨论中“以水为主、木为辅助”的传统取名思路。水被转译为流动、连接、清澈；木以少量玉青作为辅助。此处是设计意象，不代表科学结论或运势承诺。

标识家族

优先使用提供的 SVG 文件。中英文字标已转为路径，不依赖接收方安装字体。



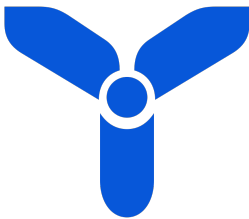
YUANDOT
源点科技

浅底标准组合



YUANDOT
源点科技

深底标准组合



独立标志

YUANDOT

纯英文字标



产品图标

横向、纵向，按场景选择。

品牌版写“源点”，公司版写“源点科技”。所有组合均提供标准色、深底反白、纯黑、纯白 SVG 与 PNG。



YUANDOT
源点

纵向品牌版 / 启动页与封面



YUANDOT
源点科技

纵向公司版 / 展示与介绍



源点
YUANDOT

中文主导横版 / 产品导航



YUANDOT

英文横版 / 国际产品与页眉

横向组合适合导航栏、页眉和签名；纵向组合适合启动页、封面和居中展示。空间很小时直接使用独立标志，不把完整字标强行压缩。

小到一个图标，也清楚。

标准标志与浏览器图标分开处理；小尺寸采用专用的光学简化版本。



四周安全空间 ≥ 标志可见高度的 1/4

最小使用尺寸



独立标志：建议不小于 24px。
中英组合：建议宽度不小于 180px。
16px 使用 favicon 专用版本，不直接缩小复杂组合。

禁止拉伸、旋转、加描边、随意改变圆点与连接臂的比例。发光可用于品牌背景，不能替代清晰的标志本体。

深墨蓝 × 电光青

科技感通过深浅层次、精确几何和有限高亮呈现。主标志始终保留纯色版本；数字界面使用 sRGB 色值。

DEEP INK

#07111F

RGB 7 / 17 / 31

深墨蓝

品牌深底 / 导航

SIGNAL CYAN

#51DDF5

RGB 81 / 221 / 245

电光青

深底主按钮 / 高亮

ACTION BLUE

#0757D9

RGB 7 / 87 / 217

源点蓝

浅底操作 / 链接

SOFT JADE

#89E0D0

RGB 137 / 224 / 208

玉青

少量辅助图形

MIST WHITE

#F4F8FC

RGB 244 / 248 / 252

雾白

产品背景 / 留白



品牌展示建议比例：深墨蓝 70% / 浅色 20% / 电光青 8% / 玉青 2%。

日常产品采用浅色工作区；不要求所有界面都铺设深色。电光青不用于白底的小号文字。

清晰，先于炫技。

颜色承担清楚的功能。文字与背景的组合分别验证，不用“看起来够亮”代替对比度检查。

科技，让每个人都能用。

深色正文 / 17.4:1 / AA

科技，让每个人都能用。

电光青按钮 / 11.73:1 / AA

科技，让每个人都能用。

浅色正文 / 16.01:1 / AA

科技，让每个人都能用。

源点蓝按钮 / 6.22:1 / AA

以上组合及辅助文字、状态标签共 10 组通过普通文字 AA 对比度阈值 (4.5:1)。这仅代表已测配色，不等于整个产品已完成无障碍认证。

已完成

待确认

需处理

处理中

语言自然，结构克制。

使用系统字体栈完成产品开发。品牌字标与界面字体分开管理，保证跨平台可用。

DISPLAY / 56-72 PX

智能，
从简单开始。

移动端标题 36-44px；页面标题 28px；
正文 16px，行高 1.7；辅助说明 12-14px。

Aa 0123456789

INTERFACE / 4 PX GRID

确认安排

修改内容

你的需求

例如：帮我整理这周的工作进展

间距：4 / 8 / 12 / 16 / 24 / 32 / 48 / 64px
圆角：控件 8px / 卡片 14px / 容器 24px
控件最小高度 44px；标准动效 180ms。

减少动态效果 / 清楚的键盘焦点 / 独立输入标签

官网：有科技感，也有可理解的入口。

深色背景建立品牌氛围，用实际交互场景说明产品，而不是堆叠抽象技术名词。



产品：把下一步说清楚。

对话是入口，结构化确认是关键。用浅色工作区降低阅读负担，深色侧栏保持品牌识别。



源点科技

源点助手

我的任务

开始新对话

本地交互原型

源点助手

示例数据 / 不发送真实任务



今天想先处理什么？

把需求说出来，我们从一件事开始。

安排一项工作
任务、负责人和时间

整理工作进展
让零散的信息变清楚

理清下一步
从一个目标开始

说说你想做什么...

↑

强大的科技，简单地用。

V1.0 / PRODUCT + WEB

交付与使用

数字优先的基础 VI，可用于产品设计、网页制作和后续扩展。所有示例不依赖外部字体或网络服务。

assets/*.svg	36 份矢量标识：独立图形、中英横版、纵版、英文字标、单色与反白。
assets/*.png	透明 PNG 与 16 / 32 / 48 / 180 / 192 / 512px 图标。
tokens.css + tokens.json	品牌颜色、间距、字号、圆角和交互变量，供设计与开发复用。
index.html	品牌规范网页：标识、颜色、排版、组件和文件下载。
homepage.html	官网设计原型：品牌首屏、示例流程、产品理念与行动入口。
product.html	交互原型：示例任务、修改、确认、任务列表、深浅主题。

使用边界：SVG 可在常见设计工具中导入编辑；PNG 为透明背景输出。交互原型为本地预设逻辑，未连接真实 AI、通讯渠道或业务数据。商标注册、域名购买和网站部署不属于本次设计交付。